

TRACKING ELECTORAL PARA EL ESTADO DE NUEVO LEÓN

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, respecto a las obligaciones de las personas físicas o morales que publiquen encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, se presentan en diversos apartados las bases metodológicas, criterios y características de la encuesta sobre preferencias electorales **publicada el 28 de mayo de 2021 en el sitio www.comunas.com.mx** y que posteriormente ha sido retomada por diversos medios de comunicación.

Objetivo del estudio

Conocer la intención del voto de la población que reside en el estado de Nuevo León, respecto a las próximas contiendas electorales del 06 de junio de 2021.

Marco muestral

Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo geo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE), mismo que contiene el total de personas en la lista nominal del estado de Nuevo León por grupos de edad y sexo.

Diseño muestral

POBLACIÓN OBJETIVO:

Personas con credencial de elector vigente del Estado de Nuevo León.

DISEÑO MUESTRAL:

Muestra probabilística en puntos de afluencia y cuotas, cada semana se eligen 120 secciones electorales (SE) con probabilidad proporcional a su listado nominal, 2 puntos de afluencia en cada SE, hasta completar en cada SE 10 personas cumpliendo las cuotas de género y grupos de edad, 5 hombres y 5 mujeres, y 2 personas por cada uno de los 4 grupos de edad (18 a 30 años, 31 a 45 años, 46 a 60 años, y 60 años y más).

FECHA DE LEVANTAMIENTO:

Se levantarán 1,200 cuestionarios efectivos, cada semana hasta el 29 de abril del 2021, la semana anterior a la fecha de la elección.

La información de la publicación del 14 de mayo del 2021 se realizó del 24 al 27 de mayo del 2021, levantándose 1,200 cuestionarios válidos.

PRECISIÓN:

Por ser un muestreo aleatorio simple, se estima que la precisión para las principales variables es de + - 3.0% de margen de error a un nivel de confianza del 95%.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Entrevistas cara a cara en puntos de afluencia, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un cuestionario con una duración de entre 5 y 10 minutos.

Frecuencia y tratamiento de la no – respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden a “Ninguno” o “No sabe / No respondió”.

Para la pregunta de intención de voto por candidatos, “6. El próximo 6 de junio habrá elecciones , pero si hoy tuviera que decidir, ¿Por cuál opción de candidato y partido votaría para ser Gobernador de Nuevo León?”, se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta	Ninguno (%)	No sabe / No respondió (%)
6.	2.2	1.9

Tasa de rechazo general a la entrevista. Número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

$$t = r / (r + e)$$

Dónde: t: Tasa de rechazo
r: Número de rechazos a realizar la entrevista
e: Número de entrevistas efectivas

t= 21%

$$k = i / (i + e)$$

Dónde: k: Tasa de intentos
i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista
e: Número de entrevistas efectivas

k= 32%

Método y fecha de recolección de información

La recolección de información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario con entrevistas cara a cara en puntos de afluencia, donde se entrevistó a una sola persona en ese punto. El levantamiento se llevó a cabo con dispositivos móviles.

Cuando se tuvo el primer contacto en el punto, se preguntó a la persona de contacto sobre sus características de residencia, edad y vigencia de su credencial de elector, si

estas coinciden con lo que se está buscando, se realiza la entrevista, en caso contrario, se busca a otra persona en ese punto, tenga al menos 18 años y cuente con credencial de elector vigente. El estudio se realizó continuamente desde el 08 de julio del 2020 hasta el 13 de mayo de 2021, los resultados se presentan semanalmente.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

El cuestionario utilizado por COMUNAS se anexa al presente documento, se aprecian en el las secciones y reactivos específicos utilizados para captar la información requerida.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Para obtener los resultados se ajustaron los datos por grupos de edad y sexo, tomando como referencia la lista nominal del INE, posteriormente se generaron las frecuencias relativas para cada variable. Los intervalos de confianza se generaron considerando las características del diseño de la muestra mediante el software SPSS.

6. Y entre las siguientes opciones, ¿Por cuál opción de candidato y partido votaría para ser Gobernador de Nuevo León?				
		Error estándar	95% de intervalo de confianza	
			Inferior	Superior
% del total	Adrián de la Garza del PRI	2.71%	18.70%	24.21%
	Samuel García de MOV. CIUDAD.	3.42%	37.52%	44.48%
	Clara Luz Flores de MORENA	2.05%	12.91%	15.95%
	Fernando Larrazabal del PAN	2.06%	12.93%	15.96%
	Otros y Ninguno NS/NC	1.81%	04.38%	7.42%
	Total	0.00%	100.00%	100.00%

Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de los datos fue el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Base de datos

Se entrega Base de Datos en formato sav con los datos sobre el estudio sobre preferencias electorales en el estado de Nuevo León

Principales Resultados

Se anexan los principales resultados, los cuales no consisten en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas, sino que se ponderan de acuerdo a la probabilidad de selección y la estructura de la lista nominal de donde se obtiene la muestra.

Autoría y financiamiento

Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo	Nombre o denominación social: Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C. Domicilio: Privada Lux 228, Villas de Lux, Monterrey, Nuevo León Teléfonos: 8188826169 (Monterrey) 62775908 (Ciudad de México) contacto@comunas.com.mx
Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo	Nombre o denominación social: Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C. Domicilio: Privada Lux 228, Villas de Lux, Monterrey, Nuevo León Teléfonos: 8188826169 (Monterrey) 62775908 (Ciudad de México) contacto@comunas.com.mx
Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.	Nombre o denominación social: Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C. Domicilio: Privada Lux 228, Villas de Lux, Monterrey, Nuevo León Teléfonos: 8188826169 (Monterrey) 62775908 (Ciudad de México) contacto@comunas.com.mx

Recursos económicos / financieros aplicados



Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C.

Calle Leopoldo González Sáenz 3707, Col. Altavista Lomas, Monterrey N.L. C.P. 64770, Tel: 8882-6169
R.F.C.: CMA110829G90

El costo del estudio que se informa fue de **\$52,200 pesos más IVA**, que corresponde al pago que realiza COMUNAS a la empresa FRAGAJO, mediante un contrato, para el levantamiento de campo de nuestros cuestionarios de la semana que se reporta.

El diseño muestral y análisis de experimentos de parte de los socios de la empresa: Dr. Hernán Villarreal Rodríguez (Universidad de Barcelona); MC. Carolina Villarreal Morán (Columbia University) y Lic. Arón Villarreal Morán (University of Princeton) no representa ningún costo adicional ya que se pretende recuperar la inversión realizada con futuros trabajos de consultoría por el prestigio que conlleva la difusión de este estudio.

Experiencia profesional y formación académica

El Director General de COMUNAS, el Dr. Hernán Manuel Villarreal Rodríguez, tiene más de 20 años de experiencia realizando encuestas electorales, así como sus títulos profesionales. Además se puede visitar la página www.comunas.com.mx para más información.

Descripción de Anexos

Anexo I: Cuestionario

Anexo II: Presentación con resultados

Anexo III: Base de datos